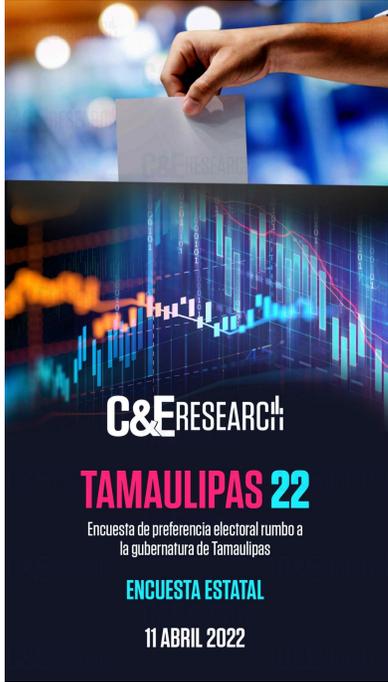
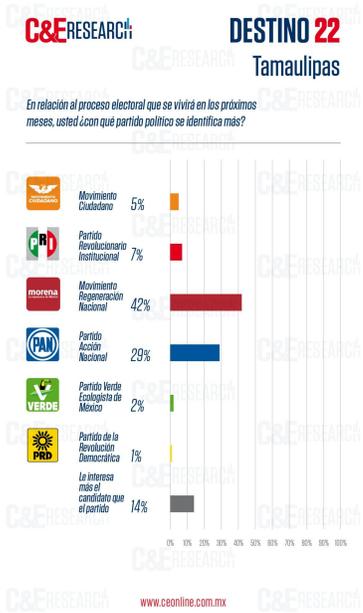


Datos de la encuesta:

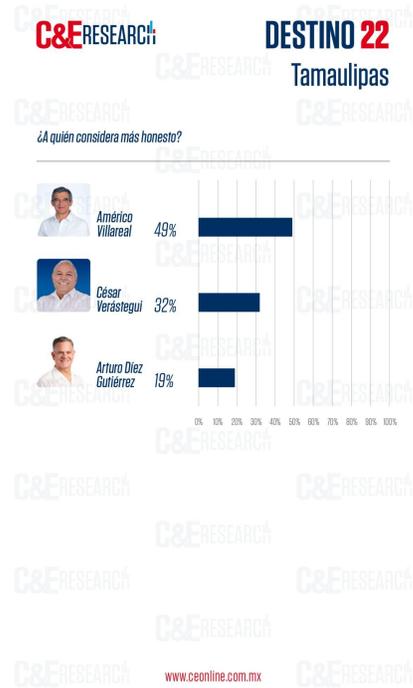
Fecha de entrega	16 de abril del 2022
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino22.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/tamaulipas-encuesta-11abril2022
Fecha de publicación	11 de abril de 2022
Fecha de levantamiento de datos	10 de abril de 2022
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Tamaulipas.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Tamaulipas. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 35%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Tamaulipas , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1 • SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2 																	
<p>1. EN RELACION AL PROCESO ELECTORAL QUE SE VIVIRÁ EN LOS PROXIMOS MESES, USTED ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA MÁS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1, SI SE IDENTIFICA CON EL PRI • 2, SI SE IDENTIFICA CON MORENA • 3, SI SE IDENTIFICA CON EL PAN • 4, SI SE IDENTIFICA CON MC • 5, SI SE IDENTIFICA CON EL PARTIVO VERDE • 6, SI SE IDENTIFICA CON EL PRD • 7, SI MAS QUE CON EL PARTIDO, LE INTERESA EL CANDIDATO. 	 <table border="1"> <caption>DESTINO 22 Tamaulipas</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Movimiento Ciudadano</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Partido Revolucionario Institucional</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Regeneración Nacional</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Partido Acción Nacional</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Partido Verde Ecologista de México</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Partido de la Revolución Democrática</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Le interesa más el candidato que el partido</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	Movimiento Ciudadano	5%	Partido Revolucionario Institucional	7%	Movimiento Regeneración Nacional	42%	Partido Acción Nacional	29%	Partido Verde Ecologista de México	2%	Partido de la Revolución Democrática	1%	Le interesa más el candidato que el partido	14%
Partido	Porcentaje																
Movimiento Ciudadano	5%																
Partido Revolucionario Institucional	7%																
Movimiento Regeneración Nacional	42%																
Partido Acción Nacional	29%																
Partido Verde Ecologista de México	2%																
Partido de la Revolución Democrática	1%																
Le interesa más el candidato que el partido	14%																

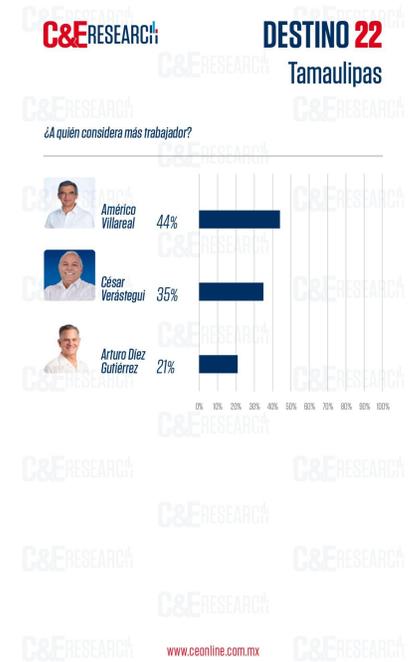
2. TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA, DIGANOS ¿A CUAL DE ELLOS CONSIDERA MÁS HONESTO?

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MAS HONESTO ES CÉSAR “EL TRUCO” VERASTEGUI
- 2 SI COINSIDERA QUE AMERICO VILLARREAL DE LA ALIANZA MORENA VERDE PT LO ES
- 3 SI CONSIDERA QUE ARTURO DIEZ DE MC ES EL MAS HONESTO.



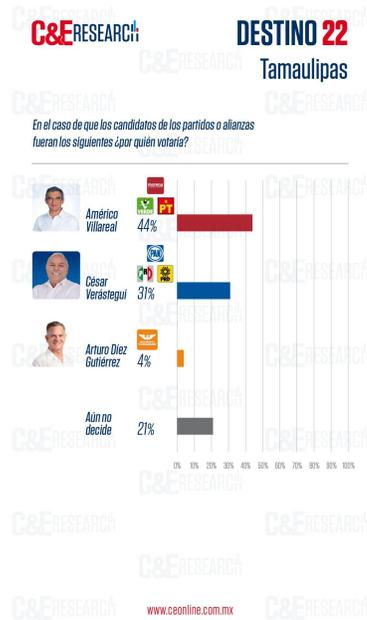
3. Y CUAL DE ELLOS CONSIDERA USTED QUE ES EL MAS TRABAJADOR

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MAS TRABAJADOR ES AMERICO VILLARREAL.
- 2, SI COINSIDERA QUE CESAR “EL TRUCO” VERASTEGUI LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE EL MAS TRABAJADOR ES ARTURO DIEZ.



4. **Y YA POR UTLIMO, POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PROXIMO:**

- MARQUE 1 SI VOTARIA POR CESAR EL TRUCO VERASTEGUI DEL PRI PAN PRD
- 2, SI VOTARIA POR AMERICO VILLARREAL DE LA MORENA
- 3, SI VOTARIA POR ARTURO DIEZ DE MC
- 4, SI NO HA DECIDIDO SU VOTO



C&ERESEARCH

DESTINO 22

Tamaulipas

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Tamaulipas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 10 de abril de 2022

C&E
Campaigns & Elections México

www.ceonline.com.mx

GRACIAS



C&E RESEARCH

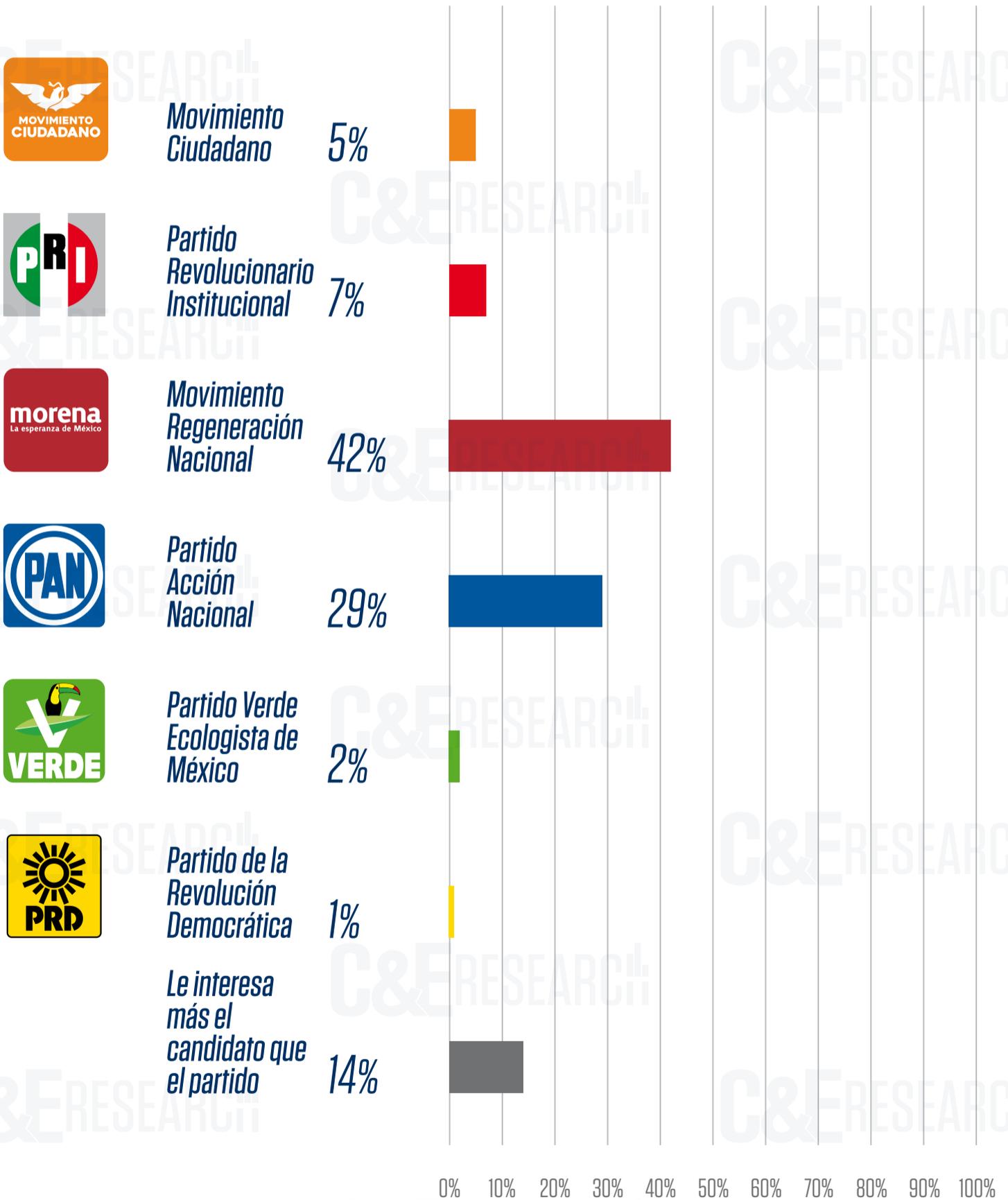
TAMAULIPAS 22

Encuesta de preferencia electoral rumbo a
la gubernatura de Tamaulipas

ENCUESTA ESTATAL

11 ABRIL 2022

En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, usted ¿con qué partido político se identifica más?



¿A quién considera más honesto?



Américo Villareal

49%



César Verástegui

32%



Arturo Díez Gutiérrez

19%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿A quién considera más trabajador?



Américo Villareal

44%



César Verástegui

35%



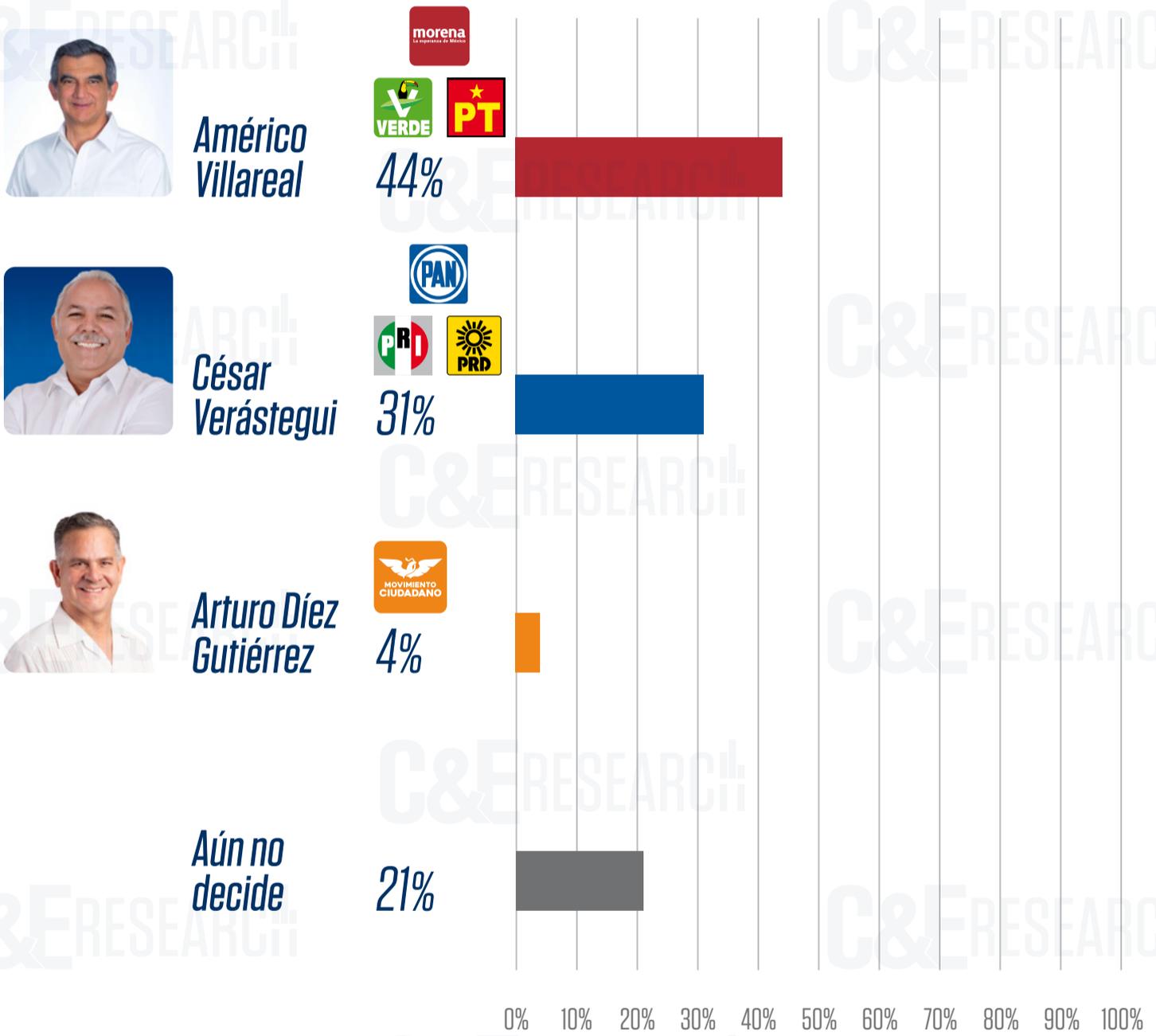
Arturo Díez Gutiérrez

21%



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

En el caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién votaría?





DESTINO 22

Tamaulipas

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Tamaulipas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 10 de abril de 2022



www.ceonline.com.mx